

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CONTENT ATRIBUTES* DAN *INTERACTION STRATEGIES*
MELALUI *PARASOCIAL INTERACTION*, *HEDONIC*, DAN *UTILITARIAN*
VALUE TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS* TASYA FARASYA
PADA INSTAGRAM**

TESIS

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Putri Lingasari Sofi

2401221107



Pembimbing



(Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023