

## ABSTRAK

Perkembangan yang semakin pesat dan dimasa yang semakin modern ini, dengan waktu yang sangat singkat. Serta perkembangan industri dalam bidang fashion terus mengalami peningkatan. Industri dibidang fashion ini tidak hanya semata mata untuk menjual dan memproduksi saja, namun setiap industri dibidang industri fashion harus memperhatikan cara mempromosikan produknya dengan menggunakan konten marketing agar terus menarik minat konsumen. Sehingga konsumen akan lebih royal terhadap perusahaan, serta dapat merekomendasikan perusahaan kepada lingkungannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif yang dimana fokus pada pengamatan yang mendalam terhadap Instagram @zayna\_project. Data yang dibutuhkan adalah data primer dan data sekunder

Hasil penelitian yang dilakukan bahwa Insight mengalami kenaikan yang cukup signifikan, namun sangat di sayangkan *insight* Instagram @zayna\_project mengalami grafik kenaikan dan penurunan. Untuk *insight* Mei mengalami kenaikan menjadi 100% dibandingkan dengan *insight* awal, pada *insight* Juni mengalami penurunan sebesar 20% dari 100% *insight* Mei, dan insight bulan Juli mengalami penurunan 10% dari 80% *insight* Juni. Akan tetapi sudah cukup baik di bandingkan dengan Insight Instagram yang sebelumnya.

**Kata Kunci** : Content Marketing, Media Sosial, Instagram.