

**HALAMAN PENGESAHAN**

**DIGITAL MARKETING STRATEGY EKOWISATA MANGROVE MENUJU  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG) 8.3  
(STUDI KASUS TAMAN NASIONAL RAWA AOPA WATUMOHAI SULAWESI  
TENGGARA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi S2  
Manajemen.

Disusun oleh:

**SALMIYA ISMAIL SALAM  
2401202116**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing 1



Dr. Ir. Ratna LindawatiLubis, M.M

NIP. 01 06 0016