

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *E-LOYALTY PROGRAM GOCLUB* TERHADAP *STORE LOYALTY* DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DAN DIMODERASI OLEH *SWITCHING COST*
(Studi Pada Pengguna Goclub pada Aplikasi Gojek di Kota Bandung)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

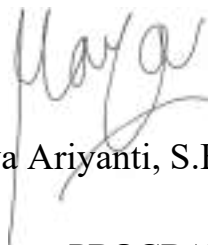
Nama: Adzka Ayuna Ginanjar

NPM : 2401221076

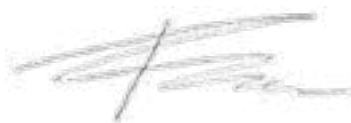


Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)



(Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M.)

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**