

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI
PESAN-ANTAR MAKANAN DI INDONESIA: PERLUASAN
MODEL ADOPSI INFORMASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister (S2) dari Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Kezia Ayu Brilliany

2401221078



Pembimbing,



Prof. Indrawati, Dra.,MM., Ph.D.

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023