

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DESTINASI WISATA CIREBON (Studi Kasus

Pada Akun @cirebonbribin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Armelia Tri Octaviani

6704193055



Pembimbing,



Sri Widaningsih, S.Psi., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2022/2023