

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**OPTIMALISASI PLATFORM DIGITAL UNTUK IKLAN**  
**(studi kasus di Radio MNC Trijaya FM Bandung)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma 3 (D3)  
Program Studi Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Harry Kartha Sanjaya**

**6704200008**



Pembimbing,

Sri Widaningsih, S.Psi., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022-2023**