

ABSTRAK

Percepatan transformasi digital telah menjadi salah satu fokus utama untuk menghadapi tantangan dan persaingan global. Agar perusahaan berhasil dalam transformasi maka perlu mengadopsi pendekatan yang holistik serta membangun strategi yang terintegrasi. Terdapat tiga kategori yang diperlukan dalam penerapan transformasi digital yaitu melibatkan penggunaan teknologi, sumber daya manusia yang kompeten dan perubahan manajemen atau proses. Studi ini bertujuan untuk melakukan formulasi transformasi digital pada PT. Rohto Laboratories Indonesia. Penelitian ini menggunakan *mixed methods case study design*, yang mana menggabungkan metode kualitatif dan metode kuantitatif dalam penelitian. Selanjutnya teknik *purposive sampling* dipilih untuk menentukan sampel sumber data berdasarkan pertimbangan dan tujuan tertentu. Penelitian ini terdiri atas lima tahapan dalam melakukan formulasi transformasi digital. Kelima tahapan tersebut mengacu pada pedoman pengembangan strategi transformasi digital dari Albukhitan (2020). Hasil akhir penelitian ini adalah roadmap transformasi digital untuk PT. Rohto Laboratories Indonesia yang diperoleh dari data keempat tahapan sebelumnya. Roadmap tersebut terbagi kedalam dua bagian, pada bagian pertama didominasi oleh kategori *management/process* dan *people*, sedangkan bagian kedua lebih didominasi oleh teknologi. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan eskplorasi lebih luas dengan melakukan komparasi terhadap penerapan transformasi digital di lebih dari satu sektor industri.

Kata kunci: transformasi digital, formulasi, teknologi, orang dan manajemen/proses.