

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *COMEDIAN PERSONALITY* DAN *HUMOROUS ADS*  
TERHADAP *CONSUMER PURCHASE INTENTION* DI INDUSTRI FESYEN  
MUSLIM INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

Zulfa Hazimah

2401221108



**Universitas  
Telkom**

**Pembimbing**



Prof. Dra., Indrawati, MM., Ph.D.

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**