

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *POSITIONING* PERUSAHAAN TRANSPORTASI ONLINE DI  
INDONESIA BERDASARKAN ASPEK *MARKETING MIX***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**RIZQONI WALIYUL ARINNI**

**2401221060**



Pembimbing,

  
(Dr. Ir. ACHMAD MANSUR ALI SUYANTO, MBA. DBA)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizqoni Waliyul Arinni

NIM : 2401221060

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : S2 Magister Manajemen

Kontak : 082219458584

Judul Thesis : Analisis Positioning Perusahaan Transportasi Online di Indonesia Berdasarkan Aspek Marketing Mix

Menyatakan jika proses persetujuan atau approval Dokumen Tugas Akhir (Thesis) pada *website* Open Library dilakukan oleh KaProdi MM atas nama Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D dikarenakan Dosen Pembimbing 1 yaitu Bapak Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA., DBA. tidak dapat mengakses akunnya lagi.

Oleh karena itu, saya mohon agar pihak perpustakaan dapat mengeluarkan Surat Bebas Kewajiban Perpustakaan (SBKP) yang menjadi syarat untuk mendaftar Sidang Akademik (Yudisium).

Bandung, 20 Februari 2024

Menyetujui,

KaProdi Magister Manajemen,



(Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D)

Mahasiswa,



(Rizqoni Waliyul Arinni)