

## ABSTRAK

Para pemilik konten atau dikenal dengan *over the top player* (OTT) menjadi bagian penting dalam perkembangan dunia digital yang salah satu *impact*-nya adalah pertumbuhan internet yang sangat pesat khususnya di Indonesia. Tingginya pertumbuhan internet ini juga mengakibatkan para operator harus siap secara infrastruktur dan teknologi agar *experience* para pengguna internet (*subscriber*) terjaga dan terpuaskan. *Content Delivery Network* (CDN) kemudian muncul sebagai salah satu solusi yang dibawa oleh para pemilik konten dan OTT *player* sebagai *win-win solution* antara pemilik konten yang membutuhkan akses ke *subscriber* dengan operator / *Internet Service Provider* (ISP) yang membutuhkan *customer experience* yang bagus untuk para *subscriber*. Tingginya angka pertumbuhan traffic internet serta pengguna internet di Indonesia membuat Indonesia menjadi primadona sasaran ekspansi bisnis para *content owner* / CDN *player*.

Saat ini beberapa *content owner* / CDN *players* telah menjalin kerja sama menggunakan model bisnis yang berbeda-beda oleh karena itu dibutuhkan sebuah evaluasi untuk menilai model kerja sama yang ada, manakah yang paling efisien sebagai acuan untuk digunakan dalam menjalin kerja sama dengan para pemain *content owner* yang akan bekerja sama. Metode pengukuran yang digunakan dalam melakukan evaluasi terhadap efisiensi tiap CDN partner adalah metode data *envelopment analysis* (DEA), ada dua variabel yang akan menjadi bahan pengukuran yaitu variabel input dan *output* kemudian data yang diambil merupakan data sekunder yang didapat dari data internal perusahaan yaitu terkait dengan traffic yang dihasilkan oleh CDN/*content owner* dan distribusi server CDN sebagai *output* dan jumlah port yang telah dialokasikan oleh ISP sebagai input dari pengukuran ini.

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan evaluasi dan referensi bagi para ISP untuk memaksimalkan Kembali konfigurasi dari CDN ini sehingga dapat bermanfaat lebih maksimal bagi perusahaan.

Kata Kunci : *Data Envelope Analysis (DEA)*, *Content Delivery Network (CDN)*,  
*Internet Service Provider (ISP)*, Efisiensi