

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *LIFESTYLE* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY DENGAN MEDIASI VARIABEL *CUSTOMER*
BEHAVIOR DAN *FINANCIAL LITERACY* PADA PENGGUNA
DANA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lathifa Nabila Wahyuzi

1501204153



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, SE., M.S.M

NIP / NIDN: 20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**