

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MASKAPAI CITILINK DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Saffana Khalisha Deza
1501201115



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
TELKOM *UNIVERSITY*
BANDUNG
2023**

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MASKAPAI CITILINK DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Saffana Khalisha Deza
1501201115



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
TELKOM *UNIVERSITY*
BANDUNG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
MASKAPAI CITILINK DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Saffana Khalisha Deza
1501201115



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr. Agus Maolana Hidayat, S. E., M.Si.
NIP / NIDN: 14680034

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul:

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MASKAPAI CITILINK DI INDONESIA

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau konsekuensi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tugas akhir.

Bandung, 5 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan

Saffana Khalisha Deza
NIM: 1501201115