

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIAMAN SEBAGAI KOTA
TUJUAN WISATA
(Studi Kasus Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Pariaman)

TESIS

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

M. IRVAN

2502221029



Pembimbing I



Dr. Maylanny Crhistin, M.Si., CPR

Pembimbing II



Dr. Tita Melia Milyane

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024