

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK DIGITAL
“SIMPELDESA” SMART VILLAGE NUSANTARA MELALUI *DIGITAL*
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (DIMC)”**

Disusun Oleh:

JALASENASTRI SAPRALA

2502221005



Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis

Pembimbing



Maylanny Christin, SS., M.Si

NIP. 13810014-1

**S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**