

HALAMAN PERSETUJUAN
THE USE OF STORYTELLING IN DIGITAL MARKETING OF WOMEN SMES

Penggunaan Storytelling dalam Pemasaran Digital Pelaku UKM Perempuan

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat Digital

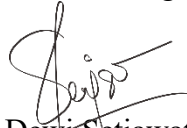
Disusun oleh :

Annisa Jasmine Maharani

1503202057



Pembimbing,



Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si.

NIP/NIK: 412128402

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**