

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CAMPAIGN “LESS WASTE, MORE COFFEE” TERHADAP PENINGKATAN GREEN AWARENESS KONSUMEN WORK COFFEE INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Shyiva Sarah Salsabila

1503204068



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "V. Agustina".

Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom.

NIP: 21790005

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**