

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo McDonald's.....	1
Gambar 1.2 Nilai Merek Perusahaan Makanan Cepat Saji di Dunia.....	6
Gambar 1.3 Restoran Cepat Saji Pilihan Masyarakat Indonesia Tahun 2022	7
Gambar 1.4 Nilai Penjualan Restoran Cepat Saji di Indonesia Tahun 2022	8
Gambar 1.5 Nilai Penjualan Restoran McDonald's Indonesia Tahun 2019-2022	9
Gambar 2.1 Diagram Piramida Loyalitas	32
Gambar 2.2 Tipe dari Brand Avoidance	34
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Sebelum Boikot di Indonesia	52
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Pada Masa Boikot di Indonesia.....	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	65
Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Penilaian.....	71
Gambar 3.3 Bagan <i>Path Analysis</i> Sebelum Boikot di Indonesia.....	75
Gambar 3.4 Bagan <i>Path Analysis</i> Pada Masa Boikot di Indonesia	76
Gambar 4.1 Karakteristik Penelitian Sebelum Boikot Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4.2 Karakteristik Penelitian Sebelum Boikot Berdasarkan Usia	79
Gambar 4.3 Karakteristik Penelitian Sebelum Boikot Berdasarkan Domisili.....	79
Gambar 4.4 Karakteristik Penelitian Sebelum Boikot Berdasarkan Pekerjaan	80
Gambar 4.5 Karakteristik Penelitian Pada Masa Boikot Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 4.6 Karakteristik Penelitian Pada Masa Boikot Berdasarkan Usia	81
Gambar 4.7 Karakteristik Penelitian Pada Masa Boikot Berdasarkan Domisili	82
Gambar 4.8 Karakteristik Penelitian Pada Masa Boikot Berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk (X_1)	87
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Kualitas Layanan (X_2).....	91
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_3).....	96
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y_1).....	100
Gambar 4.13 <i>Path Diagram Outer Model</i> Penelitian Sebelum Masa Boikot	101
Gambar 4.14 <i>Path Diagram (Inner Model)</i> Penelitian Sebelum Masa Boikot	108
Gambar 4.15 Uji Simultan Sebelum Masa Boikot	111
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i> (X_4).....	114
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Avoidance</i> (X_5).....	119
Gambar 4.18 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y_2).....	123
Gambar 4.19 <i>Path Diagram Outer Model</i> Penelitian Pada Masa Boikot	124
Gambar 4.20 <i>Path Diagram Outer Model Valid</i> Penelitian Pada Masa Boikot.....	125
Gambar 4.21 <i>Path Diagram (Inner Model)</i> Penelitian Pada Masa Boikot	130