

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND*
PERSONALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION
PRODUK ESQA COSMETICS
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Bandung)
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Choirunnisa Luthfiyah Kustiwan

1501204107



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA., Ph.D.

NIP/NK: 13860020

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023 / 2024