

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI MEDIATOR MELALUI *E-COMMERCE SHOPEE* UNTUK PRODUK KECANTIKAN DI KOTA BANDUNG

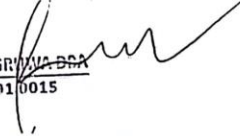

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Savira Yasmin
1501204048



Pembimbing


 **RAJIV MANGRUWA, B.A.**
NIP. 20910015

Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A
NIP/NIDN: 20910015 / 8930710021

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**