

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Wardah.....	11
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	30
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu Jurnal Internasional	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji validitas	50
Tabel 3. 4 Uji Reabilitas Variabel Influencer	52
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas Variabel Citra Merek	52
Tabel 3. 6 Uji Reabilitas Variabel kualitas produk	52
Tabel 3. 7 Uji Reabilitas Variabel keputusan pembelian.....	52
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	54
Tabel 4. 1 perincian penyebaran penelitian kuesioner	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji validitas 200 Responden.....	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reabilitas 200 Responden	61
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Influencer	62
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	63
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	64
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 8 Kolmogrov-smirnov test	70
Tabel 4. 9 Hasil uji multikolinearitas	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastistas	73
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	76
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi	77