

## HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
DENGAN MENGGUNAKAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI MODERASI DI  
*LALANA SOCIAL SPACE* BANDUNG GENERASI Z**


### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Muhammad Zidane  
1501202370



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., M.S.M  
NIP.20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

