

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul:

“Pengaruh *Content Marketing* Tiktok Bagi Peningkatan *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Indonesia”

Adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tugas akhir.

Bandung, 03 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Sekar Melati Rohman

NIM: 1501201444