

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *DUTA MEREK* TERHADAP *PURCHASE*
***DECISION* DAN *CITRA MEREK* SEBAGAI**
***INTERVENING* PADA PRODUK AVOSKIN**
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Gasela Nur Permana

1501204227



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E, M.Si

NIP / NIDN: 14680034

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024