

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Unilever.....	2
Gambar 1.2.1 SDG PBB	5
Gambar 1.2.2 <i>Green Advertising</i> pada produk Unilever	8
Gambar 1.2.3 <i>Green Label (Eco Labelling)</i> pada produk Unilever.....	9
Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.7.1 Garis Kontinum Klasifikasi Presentase Skor	46
Gambar 4.3.1 <i>Eco-Labeling</i> pada garis kontinum	51
Gambar 4.3.2 <i>Green Advertising</i> pada garis kontinum.....	52
Gambar 4.3.3 <i>Green Branding</i> pada garis kontinum	53
Gambar 4.3.4 <i>Environmental Knowledge</i> pada garis kontinum	54
Gambar 4.3.5 <i>Green Buying Behavior</i> pada garis kontinum	55
Gambar 4.3.6 Model Struktural Hasil	64