

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur selalu dipanjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* Terhadap *Green Buying Behavior* Melalui *Environmental Knowledge* (Studi Pada Unilever Indonesia)”. Tujuan penulisan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi selaku dosen wali dan pembimbing yang telah membantu di masa perkuliahan serta memberikan motivasi, dukungan, dan bimbingan selama penelitian.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
5. Para responden yang telah berkontribusi dalam pengisian kuisioner.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih belum sempurna. Penulis berharap semoga segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat dijadikan bahan evaluasi dan pembelajaran bagi penulis. Akhir kata peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bahan masukan bagi penelitian selanjutnya

Bandung, 3 Januari 2024



Gilang Alrizki

NIM: 1501201445