

HALAMAN PERSETUJUAN

***Pengaruh Perceived Perishability, Perceived Low Price, dan Financial Literacy
Terhadap Impulsive Buying Behavior***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

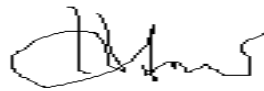
Disusun oleh:

Azelika Tifanisyaffa

1501203427



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM.

NIP / NIDN: 20840012-3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024