

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH STRATEGI ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN ELECTRONIC SERVICE QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA APLIKASI GRAB DI JABODETABEK

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
David Virgialdo
1501204010



Pembimbing



Anita Silvianita, Ph.D

NIP: 12770068

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**