

HALAMAN PENGAJUAN

PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DAN BEAUTY PENGGUNA *PERSONAL SHOPPER* (Study pada Jasa Titip @titipall)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Oleh:

Dynda Nazwa Prameizuari

1501200377



Pembimbing



Kristina Sisilia, ST., M.A.B

NIP / NIDN: 12770058-1 / 0405117702

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**