

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP *BRAND AWARENESS* SOMETHINC PADA KALANGAN GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Anggi Khairunnisa Siregar

1503200204



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP / NIDN: 22930018 / 0306059301

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**