

ABSTRAK

Pemerintah Kabupaten Bogor memiliki peran sentral dalam strategi pengelolaan informasi untuk menjalin komunikasi dengan publik. Instagram menjadi salah satu media sosial paling efektif Humas Pemkab Bogor dalam menyebarkan informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Humas Pemkab Bogor dalam meraih predikat 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. Peneliti menggunakan empat tahapan (4C) pengelolaan media sosial dari Chris Heuer (2010), yaitu (1) *context* atau membuat pesan; (2) *communication* atau menyampaikan pesan; (3) *collaboration* atau kerjasama; dan (4) *connection* atau menjaga hubungan baik. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, Humas Pemkab Bogor berhasil mengelola informasi melalui *Instagram* sehingga mampu meraih predikat 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. Humas Pemkab Bogor sangat aktif dalam memproduksi pesan yang terencana dan terukur dengan memaksimalkan fitur-fitur pada media sosial *Instagram*.

Kata Kunci: Bogor, Humas, Humas Jabar Awards 2023, *Instagram*, Pemerintah