

**HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PERSEPSI ‘BEAUTY BESTIE’
YANG DIBANGUN DALAM KAMPANYE
EMINA BEAUTY BESTIE DAY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nyoman Indy Tavipiana Wirata

1502204236



Pembimbing:



Rah Utami Nugrahani, Ph. D

NIP: 08740053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024