

ABSTRAK

Kehidupan masyarakat di era disrupsi digital ini semakin terpengaruh oleh laju pesat perkembangan teknologi dan informasi, terutama terlihat dari integralitas internet yang telah menjadi bagian esensial dalam keseharian masyarakat modern. Perubahan juga terjadi pada sektor komunikasi pemasaran, khususnya dalam pelaksanaan sebuah *event*. Jika dahulu masyarakat diharuskan hadir secara fisik di lokasi acara, tetapi kini mereka dapat mengikuti acara tersebut tanpa meninggalkan rumah, cukup dengan menggunakan gadget yang terkoneksi internet.

Perkembangan teknologi telah menghadirkan tren baru bagi acara yaitu dengan konsep *event hybrid* yang memungkinkan audiens untuk bergabung dari lokasi dan waktu yang fleksibel. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk sebagai Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang jasa layanan Teknologi Informasi dan Komunikasi serta jaringan Telekomunikasi pun turut mengadakan *event hybrid* untuk bisa mengakselerasi transformasi digital di Indonesia.

Walaupun *event hybrid* sudah sering diselenggarakan, namun masih terdapat beberapa hambatan yang masih perlu diatasi untuk memastikan kelancaran dari pelaksanaannya. Oleh karena itu, perancangan karya dengan judul “Implementasi Tahapan *Event Management* Pada *Event Hybrid* “ITDRI ConFes 2023” PT Telekomunikasi Indonesia Tbk” bertujuan untuk menjelaskan tahapan pelaksanaan *event hybrid* sesuai tahapan *Event Management* yang dikemukakan oleh Goldblatt.

Dalam menyusun perancangan karya ini, penulis menggunakan metode observasi partisipan, dokumentasi, tinjauan teori dan juga wawancara. Hasil dari perancangan karya ini yaitu ITDRI Conference & Festival 2023 mengaplikasikan proses Event Management dengan teori Joe Goldblatt yaitu dari tahapan Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluation.

Kata Kunci: *Event Hybrid, ITDRI ConFes 2023, Komunikasi Pemasaran, Perkembangan Teknologi, Transformasi Digital*