

DAFTAR PUSTAKA

- A. Devito, Joseph. 2010. Komunikasi Antarmanusia, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Boatman, D. D., Eason, S., Conn, M. E., & Kennedy-Rea, S. K. (2022). Human papillomavirus vaccine messaging on TikTok: Social media content analysis. *Health promotion practice*, 23(3), 382-387. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/15248399211013002>
- Damayanti, T. P. (2015). Strategi Kanal Detikfood dalam Mengelola Rubrik Halal di Detikcom (Doctoral dissertation, Bakrie University).
- Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media. *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72-84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>
- Fatmawati, E. (2022). Praktik Sosial Pemustaka Digital Natives: Dalam Bingkai Konsumerisme Ruang Perpustakaan. Deepublish.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41. <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, Pearson Education
- Kusumadewi, S. L. (2018). Penerimaan Khalayak Remaja terhadap Youth Culture pada vlog dalam akun Youtube@ Awkarin (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga). https://repository.unair.ac.id/76411/1/JURNAL_Fis.K.77%2018%20Kus%20p.pdf
- MCQuail, D., & Deuze, M. (2020) *MCQuail's Media & Mass Communication Theory* (M.Ainsley (ed); Seven Edition). Sage Publications
- MCQuail, D., (2011). *Teori Komunikasi Massa. Buku 2. Jilid 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Musfiah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(4), 425-439. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.4.425-439>

- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21-28. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Rahayu, F. S., Kristiani, L., & Wersemetawar, S. F. (2019). Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Sosial Remaja di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. In *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)* (Vol. 3, No. 1, pp. 039-046). <https://doi.org/10.29407/inotek.v3i1.511>
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231-237. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>
- Robinson, K. (2015). *Youth identities and social transformations in modern Indonesia* (Vol. 302). Brill. <https://doi.org/10.1163/9789004307445>
- Safko, L. (2010). *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. John Wiley & Sons.
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2020). Efektivitas website femaledaily. com dalam memenuhi kebutuhan informasi pengguna. *Jurnal ilmu perpustakaan*, 8(2), 199-210.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (setiyawami (ed.) alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (28th ed.). Alfabeta
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori & manajemen komunikasi*. Media Pressindo.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi analisis data dan interpretasi hasil untuk penelitian sosial kuantitatif*.