

Abstrak

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI BALLOONBOGOR

Oleh:

Mohamad Haikal Amiarsa 1601184471

Perancangan ulang identitas dan media promosi Balloonbogar ini didasari oleh kebutuhan pemilik untuk meningkatkan penjualan dari usahanya, karena berdasarkan data *insight* akun Instagram Balloonbogar yaitu @balloonbogar, angka kenaikan *followers* dan *engagement* masih cukup kecil dan perlu dikembangkan kembali. Berdasarkan keluhan dari pemilik, identitas visual seperti logo dan slogan yang dimilikinya belum cukup baik sehingga dinilai kalah dengan banyaknya pesaing yang berada di industri yang sama. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang ulang identitas visual dan media promosi sehingga dapat meningkatkan citra merek serta Balloonbogar dapat lebih dikenal masyarakat khususnya Kota Bogor. Penyusunan penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dari wawancara, penyebaran kuesioner, serta studi pustaka untuk mendukung data-data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Balloonbogar telah berdiri sejak November 2018. Namun, media promosi yang telah dilakukan masih kurang mendapatkan perhatian dari masyarakat. Maka dari itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melakukan perancangan ulang yang diharapkan dengan perancangan identitas visual dan media promosi Balloonbogar terbaru nantinya dapat menaikkan *insight* dari masyarakat yang berkelanjutan sehingga dapat menaikkan angka penjualan. Dilakukannya perancangan ulang identitas visual dan media promosi Balloonbogar ini meliputi perancangan ulang logo dan kebutuhan untuk media promosi baik media online maupun media cetak. Dengan menggunakan kata kunci *cheerful* dan *happiness*. Perancangan ini diharapkan memberikan efek positif dalam menyelesaikan masalah-masalah didalam usahanya dikarenakan perancangan ini disusun berdasarkan kebutuhan yang dibutuhkan oleh perusahaan berdasarkan analisis serta data-data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Dengan demikian, rangkaian proses ini dilakukan untuk dapat membantu Balloonbogar menyelesaikan masalah di dalam bisnisnya dan dapat mengembangkan usahanya agar lebih besar serta dapat diketahui oleh lebih banyak orang lagi dikemudian hari.

Kata kunci: Balloonbogar, identitas visual, media promosi, perancangan