

ABSTRAK
PERANCANGAN ULANG HOTEL THE 101 BANDUNG
DENGAN PENDEKATAN KONTEKSTUAL RETRO

Felicia Winona Gafur (1603194031)

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University

Jl. Telekomunikasi No. 01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

The 101 Hotel Bandung merupakan city hotel bintang 4 yang terletak pada Jl. Ir. H. Juanda No. 3, Tamansari, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40116. Hotel ini memiliki letak yang strategis berada di dekat persimpangan antara Jl. Ir. H. Juanda, Jl. L. L. R. E. Martadinata, dan Jl. Merdeka arah pusat perbelanjaan Bandung Indah Plaza. Hotel ini menawarkan fasilitas seperti restaurant & café, kolam renang, gymnasium, spa dan ruang meeting. The 101 Hotel Bandung memiliki tagline yaitu “*Smart and Stylish Experience*” yang tertera pada bio sosial mediana berupa Instagram.

Perancangan ulang kali ini mengusung tema “*Bring Back The Vintage*” dengan harapan dapat membawa suasana nostalgia bagi para pengunjungnya. Agar tercapainya tema tersebut, dipilihlah pengayaan Jengki, Googie dan Memphis dengan ciri khasnya yang memiliki bentuk organik dan penggunaan warna beragam (*colorful*).

Oleh karena itu, diperlukannya perancangan ulang tersebut untuk meningkatkan kualitas dari The 101 Hotel Bandung baik dari segi estetika ruang berupa refurbish desain interior yang sesuai dengan tagline hotel tersebut yaitu “*Smart and Stylish Experience*” agar dapat merepresentasikan Kota Bandung sebagai kota *creative city* maupun kenyamanan pengunjung berupa pengelolaan organisasi ruang yang lebih terstruktur agar memiliki ruang gerak yang ideal dan penciptaan ketenangan ruang dengan pengaplikasian elemen interior yang kedap suara.

Kata Kunci : The 101 Hotel Bandung, Memphis, *creative city*