

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI EVENT MARKETING  
DENGAN PENDEKATAN DESAIN  
(Studi Kasus: Hasan Batik Bandung)**

**Disusun oleh:**

Irfan Azhari

2601221031



**Telkom  
University**

**Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tesis**

**Dosen Pembimbing I :**

**Dosen Pembimbing II :**

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen,  
M.Sn

NIP. 12570001

Wirania Swasty, S.Ds., M.AB., Ph.D.

NIP. 14810008-1

**MAGISTER DESAIN**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**