

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SIMBOL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Studi Literatur	6
1.5.2 Observasi Objek Penelitian	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Kesimpulan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Twitter	11
2.2.2 Belanja Online.....	11
2.2.3 Data Mining.....	12
2.2.4 Algoritma Naïve Bayes	12
2.2.5 Algoritma Decision Tree	13
2.2.6 Crawling Data	13
2.2.7 Python.....	14
2.2.8 CRISP-DM.....	14
2.2.9 Analisis Sentimen.....	14

2.2.10	Lexicon Based	15
2.2.11	<i>K-fold Cross Validation</i>	15
BAB 3	METODOLOGI.....	18
3.1	Metode yang Digunakan	18
3.1.1	Business Understanding	18
3.1.2	Data Understanding	19
3.1.3	Data Preparation	19
3.1.4	Modelling	19
3.1.5	Evaluasi	20
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	20
3.2.1	Alat.....	20
3.2.2	Bahan.....	20
3.3	Prosedur Penelitian	20
3.3.1	Identifikasi Masalah	21
3.3.2	Studi Literatur	22
3.3.3	CRISP-DM.....	22
3.3.4	Kesimpulan.....	22
3.4	Jadwal Pelaksanaan	22
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1	Analisa Alur Pengolahan Data.....	25
4.2	Pembahasan	26
4.2.1	<i>Business Understanding</i>	26
4.2.2	<i>Data Understanding</i>	26
4.2.3	<i>Data Preparation</i>	27
4.2.4	<i>Modelling</i>	29
4.2.5	Evaluasi	38
4.3	Pengujian Performa Algoritma	40
4.4	Perbandingan Performa Algoritma	45
4.5	Pembuatan dan Pengujian Prototype	46
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran	50
DAFTAR	PUSTAKA	51

LAMPIRAN.....	54
Lampiran 1. Hasil Crawling Data	54
Lampiran 2. Pelabelan pada Data Hasil Crawling	54
Lampiran 3. Kode Program.....	55
BIODATA PENULIS	62