

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Febrianto, Ed., *PENGANTAR E-COMMERCE*. 2018.
- [2] A. Elmayanti, B. A. Laksono, M. D. Shalshabella, N. R. Ristanti, and N. Fadlia, “Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Remaja,” *J. Din. Sos. Budaya*, vol. 25, no. 2, pp. 296–304, 2023.
- [3] “PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP APLIKASI PEMBELIAN PRODUK ONLINE DI INDONESIA,” 2022.
- [4] Nurfadillah, I. Haryanti, and M. S. Dwiriansyah, “Analisis Perbandingan Strategi Promosi pada Marketplace Shopee dan Lazada,” *J. Manag. Soc. Sci.*, vol. 2, no. 3, pp. 206–215, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.483>
- [5] Ahmad Wildan Attabi, Lailil Muflikhah, and Mochammad Ali Fauzi, “Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, pp. 4548–4554, 2018.
- [6] Aderibigbe, *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*, vol. 6, no. 1. 2018. [Online]. Available: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- [7] S. Informasi, U. Darwan Ali, J. Batu Berlian, and K. Tengah, “Penerapan Metode Naive Bayes Dalam Mengklasifikasi Penerima BLT Pada Desa Pelangian,” *J. JUPITER*, vol. 14, no. 2, pp. 64–70, 2022.
- [8] “Sentiment Classification System of Twitter Data for US Airline Service Analysis,” 2018, [Online]. Available: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8377739>
- [9] S. J. Kuryanti, S. N. Khasanah, S. Nusa, and M. Jakarta, “Comparison of Naïve Bayes Algorithm, C4.5 and Random Forest for Service Classification Ojek Online,” *J. Publ. Informatics Eng. Res.*, vol. 3, no. 2, 2019, [Online]. Available: <https://doi.org/10.33395/sinkron.v3i2.235>
- [10] R. Apriani *et al.*, “Analisis Sentimen dengan Naïve Bayes Terhadap Komentar Aplikasi Tokopedia,” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 6, no. 1, pp. 54–62, 2019, [Online]. Available: <https://rekayasa.nusaputra.ac.id/article/view/86>
- [11] H. Sastypratiwi, Yulianti, and H. Muhandi, “Uji Komparasi Algoritma Naïve Bayes dan Decision Tree Classification,” *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelit. Inform.)*, vol. 8, no. 1, pp. 1–6, 2022.
- [12] I. C. Wibowo, A. C. Fauzan, M. D. P. Yustiana, and F. A. Qhabib, “Komparasi Algoritma Naive Bayes dan Decision Tree Untuk Memprediksi Lama Studi Mahasiswa,” *Ilk. J. Comput. Sci. Appl. Informatics*, vol. 1, no. 2, pp. 65–74, 2019, doi: 10.28926/ilkomnika.v1i2.21.
- [13] R. Puspita and A. Widodo, “Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 5, no. 4, p. 646, 2021, doi:

- 10.32493/informatika.v5i4.7622.
- [14] F. S. Pattiha and H. Hendry, "Perbandingan Metode K-NN, Naïve Bayes, Decision Tree untuk Analisis Sentimen Tweet Twitter Terkait Opini Terhadap PT PAL Indonesia," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 506, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4016.
- [15] S. R. I. Rezeki, Y. Restiviani, and R. Zahara, "Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi DKI Jakarta dalam penanganan covid-19)," *J. Islam. Law Stud.*, vol. 04, no. 02, pp. 63–78, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/>
- [16] A. Risa, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi PJKR UPGRIS," *FPIPSKR Univ. PGRI Semarang*, no. 1985, pp. 352–359, 2018, [Online]. Available: <http://prosiding.upgris.ac.id/index.php/SNKIII/SNK2018/paper/view/2924>
- [17] J. Ha, M. Kambe, and J. Pe, *Data Mining: Concepts and Techniques*. 2011. doi: 10.1016/C2009-0-61819-5.
- [18] R. Retnosari, "Analisa Kelayakan Kredit Usaha Mikro Berjalan pada Perbankan dengan Metode Naive Bayes," *PROSISKO J. Pengemb. Ris. dan Obs. Sist. Komput.*, vol. 8, no. 1, pp. 53–59, 2021, [Online]. Available: <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/2848>
- [19] C. Cahyaningtyas, Y. Nataliani, and I. R. Widiyarsi, "Analisis Sentimen Pada Rating Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Decision Tree Berbasis SMOTE," *Aiti*, vol. 18, no. 2, pp. 173–184, 2021, doi: 10.24246/aiti.v18i2.173-184.
- [20] P. Arsi and R. Waluyo, "Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, p. 147, 2021, doi: 10.25126/jtiik.0813944.
- [21] M. R. S. Alfarizi, M. Z. Al-farish, M. Taufiqurrahman, G. Ardiansah, and M. Elgar, "Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman untuk Machine Learning dan Deep Learning," *Karya Ilm. Mhs. Bertauhid (KARIMAH TAUHID)*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2023.
- [22] M. A. Hasanah, S. Soim, and A. S. Handayani, "Implementasi CRISP-DM Model Menggunakan Metode Decision Tree dengan Algoritma CART untuk Prediksi Curah Hujan Berpotensi Banjir," *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 2, pp. 103–108, 2021, doi: 10.30871/jaic.v5i2.3200.
- [23] W. Parasati, F. Abdurrachman Bachtiar, and N. Y. Setiawan, "Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 4, pp. 1090–1099, 2020, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [24] D. W. Seno and A. Wibowo, "Analisis Sentimen Data Twitter Tentang Pasangan Capres-Cawapres Pemilu 2019 Dengan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine," *J. Ilm. FIFO*, vol. 11, no. 2, p. 144, 2019, doi: 10.22441/fifo.2019.v11i2.004.
- [25] P. I. Nainggolan, D. S. Prasvita, and D. S. Bukit, "Klasifikasi Informasi Kesehatan Pada Data Media Sosial Menggunakan Support Vector Machine dan K-Fold Cross Validation," *Malikussaleh J. Mech. Sci. Technol.*, vol. 5,

no. 2, p. 34, 2021, doi: 10.29103/mjmst.v5i2.6317.

- [26] I. T. Prasetya, "Information Retrieval Dalam Pencarian Cerdas Mengenai Muamalah," no. 112, pp. 7–18, 2017, [Online]. Available: [http://www.ghbook.ir/index.php?name=سراسری هم اندیشی سراسری و مجامع و مقالات دومین هم اندیشی سراسری](http://www.ghbook.ir/index.php?name=سراسری هم اندیشی و مجموعه مقالات دومین هم اندیشی سراسری و مجامع و مقالات دومین هم اندیشی سراسری)  
تلویزیون رسانه  
&option=com\_dbook&task=readonline&book\_id=13629&page=108&chhashk=03C706812F&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component