

## LEMBAR PENGESAHAN

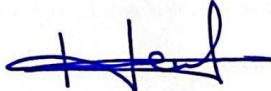
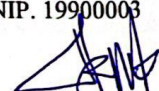


**Perancangan Strategi Pemasaran Digital Pada Perusahaan PT Jatisari Makmur  
Bersama Menggunakan Framework COBIT 5 Domain Evaluate, Direct, and Monitor  
(EDM)**

### TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada  
Program Studi S-1 Sistem Informasi  
Fakultas Rekayasa Industri  
Telkom University Surabaya

Oleh: **SYAHRIAL ILHAM PAHLEVY**  
NIM. 1204192047

Disetujui oleh:

1.   
**Noerma Pudji Istyanto, S.Kom., M.Kom.** (Pembimbing I)  
NIP. 19900003
2.   
**Aris Kusumawati, S.Kom., M.Kom.** (Pembimbing II)  
NIP. 21890010
3.   
**Riza Akhsani Setvo Pravoga, S.Kom., M.MT** (Penguji I)  
NIP. 20940041
4.   
**Caesareano Lafado Yesa, S.M.B., M.M.** (Penguji II)  
NIP. 15890076

Kaprodi Sistem Informasi

  
**Ullv Asfari, S.Kom., M.Kom.**  
NIP.19900008