

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	III
HALAMAN PERNYATAAN ORIINALITAS.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA KAPRODI	V
KATA PENGANTAR.....	VI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	VIII
ABSTRAK	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	7
2.1.1. Meme	7
2.1.1.1. Definisi Meme.....	7
2.1.1.2. Sejarah Perkembangan Meme.....	7
2.1.1.3. Meme Internet.....	13
2.1.1.4. Bentuk Replikasi Meme Internet	17
2.1.1.5. Karakteristik Meme Internet	18
2.1.1.6. Viral dan Meme	22
2.1.2. Iklan	24
2.1.2.1. Iklan Meme	25
2.1.3. Komunikasi <i>Brand</i>	28
2.1.4. Hak Cipta	31
2.1.4.1 Penuntutuan Kreator Meme Pada Penggunaan Komersial	34
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Teori	41
2.4. Asumsi Penelitian	41
2.5. Fokus Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Pendekatan Penelitian	43
3.2. Populasi dan Sampel.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5. Uji Validitas Data.....	45
3.6. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Kerangka Tahapan Penulisan Hasil dan Pembahasan	48
4.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49

4.2.1.	Iklan Meme Pop Mie	51
4.2.2.	Perbandingan Iklan Meme Pop Mie dengan Mie Instan Lain	58
4.2.3.	Pemilihan Iklan Meme Pop Mie yang Representatif (Reduksi Data). 59	
4.3.	Hasil Penelitian dan Analisis Penelitian.....	74
4.3.1.	Hasil Observasi.....	74
4.3.2	Analisis Hasil Observasi	109
4.3.3	Hasil Wawancara.....	114
4.3.4	Analisis Hasil Wawancara.....	114
4.4	Pembahasan	118
4.4.1	Meme Sebagai Media Iklan	119
4.4.2	Peran Meme Untuk Menciptakan Persepsi Dalam Aktivitas Komunikasi <i>Brand</i>	128
4.4.3	Hak Cipta Meme.....	130
4.4.4	Rekomendasi Penggunaan Meme Sebagai Media Iklan	134
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1.	Kesimpulan	137
5.2.	Saran	139
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN.....		144