

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Bagan Perancangan Statement Penjualan.....	11
Tabel 2 Pertimbangan Scoring Penelitian.....	44
Tabel 3 Matrik Faktor IFAS & EFAS.....	49
Tabel 4 Matrik SWOT.....	49
Tabel 5 Matrik TOWS.....	50
Tabel 6 Observasi Pengamatan Produk di Batik Kawentar.....	57
Tabel 7 Observasi Pengamatan Produk di Batik RM.....	58
Tabel 8 Observasi Pengamatan Batik Tulis dan Batik Cap di Batik RM.....	59
Tabel 9 Observasi Pengamatan Produk di Batik Tulen.....	63
Tabel 10 Analisis Kuesioner Untuk Mengetahui Insight Audiens.....	81
Tabel 11 Analisis Kekuatan dan Kelemahan.....	92
Tabel 12 Analisis Peluang dan Ancaman.....	92
Tabel 13 Analisis IFAS.....	93
Tabel 14 Analisis EFAS.....	94
Tabel 15 Analisis TOWS.....	95
Tabel 16 Matrik Analisa Penyampaian Edukasi Tingkat Pemula.....	103
Tabel 17 Matrik Pertimbangan Scoring Penyampaian Edukasi.....	104
Tabel 18 Analisis Ketertarikan Minat Baca Milenial.....	107
Tabel 20 Rancangan AISAS.....	118
Tabel 21 Penerapan Rancangan Media.....	123
Tabel 22 Analisis Kuesioner Penerapan Rancangan Media.....	124