

ABSTRAK

Hotel M-One Sentul merupakan salah satu bangunan hotel dengan empat lantai dan satu basement. Rata-rata pengunjung yang datang ke hotel ini adalah orang dewasa yang merupakan 80% penggunaannya pebisnis dan 20% penggunaannya wisatawan dengan rata-rata berumur 30 sampai 50 tahun, dikarenakan hotel ini merupakan hotel bintang tiga dengan tipe hotel bisnis yang terletak di Jl. Raya Jakarta-Bogor No. km 49, RW.5, Cimandala, Kec. Sukaraja, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Pada Hotel M-one Sentul ini terdapat area lobby, area restaurant, ruang office dan guestroom, selain itu hotel ini juga memiliki beberapa fasilitas seperti meeting room, ballroom, musollah, kolam renang, ruang karaoke, club malam, spa, dan gym. Tujuan dari perancangan ulang interior Hotel M-One Sentul adalah selain bertujuan menjadikan salah satu hotel bisnis terbaik, perancangan ini juga bertujuan memenuhi segala kebutuhan terhadap kenyamanan aktivitas pengunjung agar lebih produktif dan efektif. Menurut Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013. Hotel adalah suatu usaha akomodasi yang menyediakan dalam suatu bangunan, yang setiap hari dapat dilengkapi dengan pelayanan makanan, kegiatan, hiburan atau fasilitas lainnya dalam sehari-hari dengan tujuan memperoleh keuntungan. Perancangan interior Hotel M-one ini dilakukan menggunakan pendekatan aktivitas menurut Anjani, R. S., Hapsoro, N. A., & Gunawan, A. N. S. (2023) Pendekatan aktivitas dapat menciptakan ruang yang nyaman dan alur pengguna yang disesuaikan dengan aktivitas manusia, sehingga dapat memberikan produktivitas dan kenyamanan kerja. Studi preseden dan studi banding digunakan untuk menemukan permasalahan unsur-unsur pendukung sebagai acuan desain yang digunakan dalam perancangan Hotel M-one Sentul dan pengumpulan data untuk studi preseden dan studi banding dilakukan secara online melalui website resmi hotel, jurnal dan lain-lain. Perancangan Hotel M-One Sentul ini dapat dicapai dengan menerapkan tema "Optimize space functions according to needs" untuk memberikan kesan terhadap aktivitas pengunjung agar dapat meningkat terhadap produktivitas dan kenyamanan pada saat bekerja maupun sekedar berlibur pada saat di dalam bangunan.

Kata Kunci : Hotel, Aktivitas, Kenyamanan