

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Kegiatan Akademik Islamic School Khulafaur Rasyidin .....	9
2.2.2 Sistem Kehadiran .....	10
2.2.3 Pencatatan Kehadiran .....	11
2.2.4 Proses Bisnis .....	12
2.2.5 Manajemen Perubahan Teknologi Informasi .....	13
2.2.5.1 Metode Manajemen Perubahan .....	15
2.2.6 Manajemen Layanan Teknologi Informasi .....	19
2.2.7 Hubungan Manajemen Layanan dan Manajemen Perubahan .....	21
2.2.8 Manajemen Risiko Teknologi Informasi .....	23
2.2.9 Faktor Penting Dalam Suatu Perubahan .....	24
2.2.10 Strategi Manajemen Perubahan .....	27
2.2.10.1 <i>Roadmap</i> .....	28
2.2.11 Manajemen Perubahan dengan Model ADKAR .....	28
2.2.12 Teknik Analisis Data .....	30
2.2.12.1 Uji Keabsahan Data .....	31
BAB 3 METODOLOGI .....	32
3.1 Tahapan Penelitian .....	32
3.2 Penjabaran <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian .....	33

3.2.1	Studi Lapangan.....	33
3.2.2	Identifikasi Masalah .....	33
3.2.3	Pengumpulan Data .....	33
3.2.4	Teknik Analisis Data .....	34
3.2.4.1	Uji Keabsahan Data.....	34
3.2.5	Pembentukan Strategi Manajemen Perubahan .....	35
3.2.6	Penyusunan Strategi Manajemen Perubahan .....	37
3.2.7	Tahap Validasi Strategi Manajemen Perubahan .....	38
3.2.8	Kesimpulan dan Saran.....	38
3.3	Jadwal Pelaksanaan.....	39
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Hasil Penelitian .....	40
4.1.1	Profile Informan .....	40
4.1.2	Hasil Wawancara.....	41
4.1.3	Gambaran Umum Proses Bisnis.....	42
4.1.3.1	Keadaan Saat ini (As-Is) Kegiatan Absensi .....	42
4.1.3.2	Keadaan yang Akan Datang (To-Be) Kegiatan Absensi .....	47
4.1.3.3	Alasan Terhadap Aktivitas Penon-aktifan <i>Fingerprint</i> .....	49
4.2	Pembahasan .....	49
4.2.1	Pengumpulan Data .....	49
4.2.2	Teknik Analisis Data .....	51
4.2.2.1	Transkrip Wawancara.....	51
4.2.2.2	Proses Pengkodean Data .....	52
4.2.2.3	Hasil Reduksi Data .....	57
4.2.3	Penyusunan Strategi Manajemen Perubahan .....	57
4.2.3.1	Pembentukan Strategi Manajemen Perubahan .....	57
4.2.3.1.1	Mengidentifikasi Keadaan Saat Ini .....	57
4.2.3.1.2	Menentukan Keadaan yang Diinginkan .....	62
4.2.3.1.3	Menganalisis Masa Transisi .....	64
4.2.3.2	Ringkasan Strategi yang Dihasilkan.....	73
4.2.4	Penyusunan <i>Roadmap</i> Manajemen Perubahan dengan Model ADKAR.....	74
4.2.5	Tahap Validasi Strategi Manajemen Perubahan .....	76
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN.....		83

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Survei.....	83
Lampiran 2. Bentuk Fisik Alat <i>Fingerprint</i> .....	83
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Pertama.....	84
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Kedua .....	98
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Ketiga .....	112
Lampiran 6. Bukti Wawancara .....	126
Lampiran 7. Hasil Reduksi Data.....	132
Lampiran 8. <i>Roadmap</i> Manajemen Perubahan ADKAR Model .....	166
Lampiran 9. Dokumen Validasi <i>Roadmap</i> Manajemen Perubahan.....	167
BIODATA PENULIS .....	168