

Lembar Pengesahan

Pengantar Karya Tugas Akhir Dengan Judul

Perancangan Strategi Kreatif Promosi Riverwave.Id

Agar Mencapai Target Pemasaran Yang Lebih Luas

Creative Promotion Strategy Design Riverwave.id For Achieving Larger

Consument

Oleh:

Muchammad Ihza Al Amin

1601180425

Desain Komunikasi Visual - Advertising

Tanggal Sidang: 30/01/2024

Tanggal Kelulusan: /2/2024

Disetujui dan Disahkan di Bandung, /01/2024

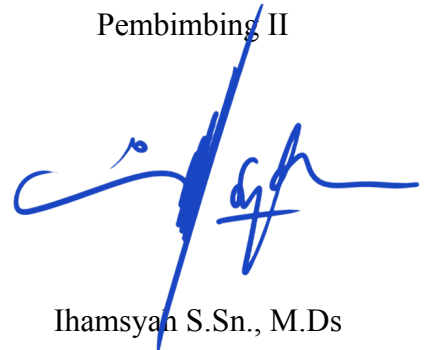
Oleh:

Pembimbing I



Muhammad Hidayatulloh S.Sn., M.Sn

Pembimbing II



Ihamsyan S.Sn., M.Ds