

Abstrak

Bandung memiliki bermacam sektor Industri Kecil Menengah atau yang biasa disebut IKM. Bandung juga salah satu kota yang memiliki keunggulan dalam industri kreatif. Industri kreatif merupakan salah satu cara yang dilakukan dalam pembangunan ekonomi dengan kreatifitas. Salah satu industri kreatif yang ada di Bandung adalah sentra industri kreatif sepatu di Cibaduyut. Kawasan Cibaduyut mempunyai karakter yang timbul dari kebiasaan masyarakat nya. Hampir keseluruhan masyarakat menjual sepatu kulit yang berbasis *Home Industry* guna meningkatkan kualitas perekonomian di Cibaduyut. Salah satu IKM di Cibaduyut yaitu Linda Shoes, IKM ini memiliki potensi untuk membuat alas kaki dengan cara permintaan konsumen, IKM akan membuat alas kaki sesuai kemauan konsumen mulai dari desain, material, dan bahan yang digunakan. Produk yang dihasilkan memiliki teknik produksi dengan metode konvensional, pembeli harus mendatangi langsung ke toko tersebut. Hal ini menyebabkan sering terjadi antrian dan penolakan customer karena waktu pembuatan dan pemesanan membutuhkan waktu. Dengan adanya industri sepatu di Cibaduyut memberi pengaruh bagi masyarakat lokal dengan memberikan lapangan pekerjaan dan peluang membuka usaha bagi masyarakat local Maka peneliti akan melakukan analisis terhadap strategi *branding* Industri Kecil Menengah untuk meningkatkan daya saing dan mempertahankan pangsa pasar dengan membuat analisis *brand positioning*, *brand identity*, dan *brand personality*. Dengan menggunakan metode kualitatif yaitu dengan pengumpulan data, observasi, wawancara, studi literatur dan analisis kompetitor. Dengan objek sentra industri kreatif sepatu di Cibaduyut, subjek Linda Shoes. Hasil penelitian *brand identity* untuk perancangan logo terhadap industri kecil menengah Linda Shoes untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap konsumen. Sehingga bisa mencapai target penjualan. Dengan adanya metode dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu IKM Linda Shoes atau para pelaku industri kecil menengah lainnya untuk meningkatkan kualitas dari *brand* tersebut.

Kata Kunci: Industri Kecil Menengah Cibaduyut, Strategi Branding, Perancangan Logo