

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
I.2 Latar Belakang.....	1
I.2.1 Peran <i>Startups</i> bagi Ekonomi Negara.....	1
I.2.2 Kondisi Pertumbuhan <i>Startups</i> di Indonesia	3
I.2.3 Kegagalan <i>Startups</i>	4
I.2.3.1 Data Kegagalan <i>Startups</i> pada Skala Global	4
I.2.3.2 Data Kegagalan <i>Startups</i> pada Skala Nasional.....	5
I.2.3.3 Penyebab Kegagalan <i>Startups</i> pada Skala Nasional.....	6
I.2.4 Dampak dari Keberhasilan <i>Startups</i> yang Rendah	10
I.2.5 Variabel Penentu Keberhasilan <i>Startups</i> Berdasarkan Penelitian Sebelumnya	11
I.3 Perumusan Masalah.....	13
I.4 Tujuan Penelitian.....	13
I.5 Manfaat Penelitian.....	13
I.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	16
II.1 Rangkuman Teori.....	16

II.1.1 <i>Startups</i>	16
II.1.2 Siklus Hidup <i>Startups</i>	17
II.1.3 Variabel dalam Penelitian Terdahulu untuk Keberhasilan <i>Startups</i>	17
II.1.3.1 Pemetaan dari Kelompok Variabel Keberhasilan <i>Startups</i> Terdahulu.....	18
II.1.3.2 <i>Framework</i> Hasil Elaborasi.....	19
II.1.4 Structural Equation Modeling (SEM) (Sumber: Hair dkk., 2013).....	20
II.1.4.1 Elemen-elemen yang Menjadi Pertimbangan dalam SEM	21
II.1.4.2 Dua Jenis SEM	22
II.1.4.3 Tahapan dalam Analisis PLS-SEM.....	24
II.1.5 Analytical Hierarchy Process (AHP)	29
II.2 Penelitian Terdahulu	31
II.2.1 State of the Art	34
II.2.2 Posisi Penelitian	42
II.3 Kerangka Pemikiran.....	47
II.4 Hipotesis Penelitian.....	48
II.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
III.1 Jenis Penelitian.....	56
III.2 Operasional Variabel	56
III.2.1 Definisi Operasional Kelompok Variabel <i>Team</i>	57
III.2.2 Definisi Operasional Kelompok Variabel <i>Funding</i>	58
III.2.3 Definisi Operasional Kelompok Variabel <i>Networking</i>	60
III.2.4 Definisi Operasional Keberhasilan <i>Startup</i>	61
III.2.5 Indikator Kelompok Variabel <i>Team</i>	63
III.2.6 Indikator Kelompok Variabel <i>Funding</i>	65
III.2.7 Indikator Kelompok Variabel <i>Networking</i>	66
III.2.8 Indikator Keberhasilan <i>Startups</i>	68

III.3 Tahapan Penelitian.....	69
III.4 Populasi dan Sampel.....	71
III.5 Pengumpulan Data.....	71
III.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
III.6.1 Uji Validitas.....	72
III.6.1.1 <i>Convergent Validity</i>	72
III.6.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	73
III.6.2 Uji Reliabilitas.....	74
III.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	75
III.7.1 Teknik Analisis Data.....	75
III.7.2 Pengujian Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
IV. 1 Karakteristik Responden.....	77
IV.1.1 Klasifikasi Berdasarkan Umur <i>Startups</i> Semenjak Berdiri.....	77
IV.1.2 Klasifikasi Berdasarkan Bidang <i>Startups</i> yang Dijalani.....	78
IV.1.3 Klasifikasi Berdasarkan Status Naungan <i>Startups</i>	79
IV.1.4 Klasifikasi Berdasarkan Status Pendiri dalam Pengalaman Mendirikan <i>Startups</i> ...	79
IV.1.5 Klasifikasi Berdasarkan Banyaknya Jumlah Pendiri <i>Startups</i>	80
IV.2 Hasil Penelitian.....	80
IV.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	80
IV.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Technological Entrepreneurship</i> ..	81
IV.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Flexibility</i>	82
IV.2.1.3 Tanggapan Reponden Mengenai Variabel <i>Cash Flow Availability</i>	83
IV.2.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Funds Avaialbility</i>	83
IV.2.1.5 Tanggapan Reponden Mengenai Variabel <i>Continuously Growth Revenue</i>	84
IV.2.1.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Network Capability</i>	84
IV.2.1.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Network Behavior</i>	85

IV.2.1.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keberhasilan <i>Startups</i>	85
IV.2.2 Evaluasi SEM Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	86
IV.2.2.1 Model SEM Awal.....	86
IV.2.2.2 Perbaikan SEM Model 1.....	91
IV.2.2.3 Perbaikan SEM Model 2.....	96
IV.2.2.4 Perbaikan SEM Model 3.....	101
IV.2.2.5 Perbaikan SEM Model 4.....	106
IV.2.2.6 Perbaikan SEM Model 5.....	111
IV.2.2.7 Perbaikan SEM Model 6 (Akhir).....	115
IV.2.3 Evaluasi SEM Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	119
IV.2.3.1 Hasil Nilai <i>Inner</i> VIF (Multikolinieritas)	119
IV.2.3.2 Hasil Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	120
IV.2.3.3 Hasil <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	122
IV.2.3.4 Hasil <i>Effect Size</i> (f^2).....	123
IV.2.3.5 Hasil <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	124
IV.2.4 Pengujian Hipotesis	124
IV.2.4.1 Hasil Proses <i>Bootstrapping</i>	125
IV.2.4.2 Pengujian Variabel Mediator (<i>Intervening Variable</i>).....	130
IV.3 Pembahasan	137
IV.3.1 Pembahasan Hasil <i>Measurement Model</i>	138
IV.3.2 Pembahasan Hasil <i>Structural Model</i>	138
IV.3.3 Pembahasan Mengenai Implikasi Teoritis.....	142
a) Hubungan Technological Entrepreneurship (TTE) dengan Flexibility (TFL)	142
b) Hubungan Technological Entrepreneurship (TTE) dengan Keberhasilan <i>Startups</i> (KSI) 142	
c) Hubungan <i>Flexibility</i> (TFL) dengan Keberhasilan <i>Startups</i> (KSI)	143
d) Hubungan <i>Funds Availability</i> (FFA) dengan Keberhasilan <i>Startups</i> (KSI).....	143

e) Hubungan <i>Cashflow Availability (FCF)</i> dengan Keberhasilan <i>Startups (KSI)</i>	144
f) Hubungan <i>Continuously Growth Revenue (FCG)</i> dengan Keberhasilan <i>Startups (KSI)</i> 144	
g) Hubungan <i>Network Behavior (NNB)</i> dengan <i>Network Capability (NNC)</i>	145
h) Hubungan <i>Network Capability (NNC) Technological Entrepreneurship (TTE)</i>	145
i) Hubungan <i>Network Capability (NNC)</i> dengan <i>Flexibility (TFL)</i>	145
j) Hubungan <i>Network Capability (NNC)</i> dengan Keberhasilan <i>Startups (KSI)</i>	146
k) Hubungan <i>Network Capability (NNC)</i> dengan <i>Continuously Growth Revenue (FCG)</i> 146	
l) Hubungan <i>Network Behavior (NNB)</i> dengan <i>Technological Entrepreneurship (TTE)</i> 146	
m) Hubungan <i>Network Behavior (NNB)</i> dengan Keberhasilan <i>Startups (KSI)</i>	147
n) Hubungan <i>Network Behavior (NNB)</i> dengan <i>Funds Availability (FFA)</i>	147
o) Hubungan <i>Network Behavior (NNB)</i> dengan <i>Flexibility (TFL)</i>	148
IV.3.4 Pembahasan Mengenai Implikasi Manajerial.....	149
IV.3.4.1 Pengambilan Keputusan Menggunakan AHP	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	153
V.1 Kesimpulan	153
V.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155