

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telekomunikasi dibantu dengan perangkat seluler telah mejadi salah satu latar belakang pertumbuhan media sosial pada era digital ini. Perkembangan media sosial menjadi lebih terperinci ketika akses internet lebih mudah dan cepat. Media sosial menjadi peran penting dalam transformasi cara berinteraksi antar manusia, berbagi informasi dan membangun hubungan. Pengguna media sosial tidak hanya dapat membagikan cerita, namun juga memiliki hak berpartisipasi secara aktif dalam setiap unggahan seperti memberikan respons berupa komentar, membagikan dan menyukai unggahan tersebut. Perkembangan media sosial ini akan terus berlanjut diikuti oleh perkembangan teknologi dan kebutuhan pengguna yang terus meningkat. Pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) dan *Robotic Process Automation* (RPA) menjadi solusi dalam memenuhi kebutuhan pengguna media sosial.

Integrasi teknologi AI dan RPA ini menjadi upaya peningkatan efesiensi pembuatan konten dengan mencari tahu tren yang sedang terjadi. Program ini disebut dengan *Auto Generated Content* (AGC). AGC dapat diartikan sebagai proses pembuatannya konten yang dilakukan secara otomatis tanpa campur tangan manusia. Hal ini dapat dilakukan dengan bantuan *tools* pembuatan video AI dari Woxo.tech yang mempunyai rasio aspek 9:16 dan *software* RPA UiPath yang membuat proses otomatisasi dapat dilakukan secara berulang dan memudahkan pekerjaan manusia. AGC ini bisa digunakan dalam berbagai jenis media seperti teks, gambar dan video. AGC juga dapat digunakan pada pembuatan blog.

Pada program ini, AGC akan membuat video secara otomatis dan bekerja dengan cara mencari informasi yang sedang tren secara langsung untuk dijadikan topik dalam pembuatan konten. Dalam pengolahan informasi topik dapat dibantu melalui proses *web scraping*. Kemudian program tersebut dapat membuat konten dengan otomatis dari informasi yang sudah didapatkan. Sehingga, konten tersebut dapat diunggah di media sosial yang diinginkan menggunakan UiPath sebagai pembuat alur berlangsungnya program. Media sosial yang digunakan pada progam ini ialah Tiktok, Instagram, Facebook dan Twitter. Media sosial tersebut akan melalui proses yang sama dalam otomatisasinya. Kemudian hal yang perlu dilakukan ialah memonitoring konten yang telah diunggah seperti mengamati jumlah *likes*, *comments*, dan *views* dan memberikan teknik *Social Media Optimization* (SMO) seperti memberikan *hashtag*.

Kata kunci: RPA, AI, AGC, SMO, *Web Scraping*