

ABSTRAK

Wynettes Walden Internasional adalah perusahaan perdagangan internasional ekspor maupun impor dan distributor berskala nasional untuk produk makanan, kosmetik, perawatan pribadi, dan perawatan kesehatan. Laporan ini bertujuan untuk mengkaji pembuatan desain kemasan produk selama melaksanakan magang di Wynettes Walden International dengan menerapkan metodologi *Design Thinking*. Fokus kegiatan ini adalah pada pengembangan desain kemasan yang dapat mempromosikan dan menyampaikan menginformasikan produk. Dalam kegiatan ini, penulis melakukan tahap perencanaan, implementasi, dan pengujian terhadap desain kemasan. Hasil dari perancangan dan pengujian desain kemasan produk "Dalgona Mie Lidi" mendapat tanggapan yang baik dari penguji, hal ini dianggap sudah memenuhi kebutuhan perusahaan. Kesimpulan dari Proyek Akhir ini adalah melalui pendekatan *Design Thinking*, pembuatan desain kemasan produk telah berhasil mencapai tujuan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan perusahaan.

Kata Kunci: Desain Kemasan Produk, Design Thinking