

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Wynettes Walden International merupakan perusahaan impor dan ekspor yang berbasis di Indonesia, memungkinkan *brand* internasional yang tertarik untuk mengekspor produk makanan, kosmetik, perawatan pribadi, dan perawatan kesehatan mereka ke Asia, khususnya Indonesia dan juga membantu usaha kecil-menengah Indonesia untuk mengekspor barang-barang mereka secara global. Wynettes Walden International berlokasi di Kota Bandung. Wynettes Walden International membuka peluang yang besar bagi mahasiswa untuk berkontribusi dalam pekerjaan, serta dapat menunjang pengembangan mahasiswa ke depannya melalui Program ini yang telah bekerja sama dengan Fakultas Ilmu Terapan Telkom University.

Bidang yang ditekuni penulis selama melaksanakan magang ialah desainer yang berfokus pada desain kemasan produk *brand* Wynettes Waldes international untuk menghasilkan desain kemasan yang dapat mempromosikan dan menyampaikan menginformasikan produk. Karena hal tersebut, laporan akan berisikan tentang pekerjaan-pekerjaan yang dikerjakan selama magang di Wynettes Walden International.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang, maka rumusan masalah pada proyek akhir ini adalah “Proses dalam perancang desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan Perusahaan Wynettes Walden Internasional”.

### **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan kegiatan magang di Wynettes Walden Internasional adalah berikut :

1. Mempelajari proses perancangan desain kemasan produk selama kegiatan magang.
2. Memahami pentingnya desain kemasan dalam membangun citra merek dan menarik minat konsumen.
3. Dapat menghasilkan desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan Wynettes Walden International.

### **1.4 Batasan Masalah**

Proyek Akhir ini akan memfokuskan dalam pembelajaran dan pengerjaan proyek magang desain kemasan produk di Wynettes Walden International sebagai Desainer. Peserta magang memiliki kewajiban untuk mengerjakan dan mengikuti arahan mentor selama kegiatan magang berlangsung.

### **1.5 Definisi Operasional**

1. Desain Kemasan Produk

Desain produk kemasan adalah hubungan bentuk, struktur, bahan, warna, citra, tipografi, dan informasi peraturan dengan elemen desain tambahan untuk membuat produk agar cocok untuk dipasarkan.

2. Design Thinking

Design Thinking adalah metodologi desain yang memberikan dengan solusi untuk memecahkan masalah. Hal bertujuan untuk menghadapi masalah-masalah yang kompleks dalam perusahaan.

### **1.6 Metode Pengerjaan**

Design Thinking adalah metodologi desain yang memberikan pendekatan berbasis solusi untuk memecahkan masalah. Hal ini sangat berguna untuk menghadapi masalah-masalah kompleks yang ada dalam perusahaan.

## 1.7 Jadwal Pengerjaan

Berikut adalah jadwal dan daftar kegiatan yang dilakukan selama pengerjaan proyek akhir ini.

### 1. Jadwal pengerjaan Proyek Akhir

No	Kegiatan	Bulan															
		Nov-23				Des-23				Jan-24				Feb-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Bimbingan Mentor Industri																
2.	Pengujian Produk desain																
3.	Bimbingan Dosen pembimbing																
4.	Pengerjaan dokumen PA																

### 2. Jadwal Project Desain Kemasan Dalgona Mie Lidi

No.	Kegiatan	Bulan															
		Des-22				Jan-23				Feb-23				Mar-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Tahap diskusi																
2.	Mencari referensi ide																
3.	Perancangan desain																
4.	Pembuatan Prototype																
5.	Pengujian desain																